



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

CELKOVÁ ANALÝZA PROJEKTU JAKO PODKLAD PRO KVALITNÍ PRŮBĚH PRAXÍ A PRAKTICKÉHO VYUČOVÁNÍ

**Tento metodický materiál byl zpracován v rámci projektu
HELPTECH, registrační číslo CZ.1.07/1.1.00/14.0152.**

1. ÚVOD

Celková analýza projektu vychází z předpokladů efektivní zpětné vazby od účastníků projektu i zaměstnavatelských subjektů, jež účastníkům projektu umožňovaly absolvování praxe.

Tyto poznatky jsou důležité pro realizátora projektu i pro účastníky, kteří touto formou získali konkrétní obraz hodnocení na dané pracovní pozici.

Zároveň tato zpětná vazba

- je podkladem k hodnocení projektu,
- slouží při šíření jeho výsledků,
- je využívána při přenosu do dalších projektů nebo vzdělávacích aktivit pro cílovou skupinu, pro niž jsou výsledky potenciálně využitelné.

Zaměstnavatelské subjekty fungující na trhu práce mohou některé výstupy ze zpětné vazby projektu využít ke svému dalšímu rozvoji i v rámci přístupu k cílové skupině absolventů střední školy jako zdroje svých potenciálních zaměstnanců.

Předpokládaná rizika realizace projektu a jejich zhodnocení po realizaci praxí

Rizika realizace projektu	Hodnocení - riziko se <i>projevilo/neprojevilo</i>
Nedostatečný zájem o projekt u cílové skupiny	Neprojevilo se, zájem žáků byl vysoký
Malé zapojení firem do projektového záměru nedostatek, garantů podnikatelského prostředí	Neprojevilo se, vlivem širokého spektra partnerů příjemce projektu proběhly veškeré aktivity podle projektového záměru
Legislativní a věcné překážky při realizaci projektového záměru	Neprojevilo se, projevila se pečlivá osvěta příjemce projektu během přípravy projektu
Personální změny u partnerů projektu během trvání projektu	Neprojevilo se, příp. personální změny partnerů projektu se nepromítly do průběhu projektu
Nedodržování postupů stanovených pro realizaci projektů financovaných z ESF	Neprojevilo se, příjemce dodržoval pokyny stanovené pro realizaci projektů financovaných z ESF
Nedostatečné personální zajištění ze strany partnerů projektu	Neprojevilo se, všichni partneři příjemce projevíli mimořádný zájem při realizaci projektu
Rozpočtová rizika	Neprojevilo se, příjemce dbal na dodržování rozpočtové kázně
Nedodržování harmonogramu projektu	Neprojevilo se, příjemce dbal na dodržování schváleného harmonogramu podle projektového záměru
Udržitelnost projektu	Neprojevilo se, potvrzena byla smysluplnost projektového záměru - udržitelnost projektu je jedním ze základních atributů projektového záměru

2. Metodika celkové analýzy projektu

Analýza výsledků projektu je provedena formou SWOT analýzy v **postupných krocích**

- SWOT analýza výsledků vyhodnocení dotazníků zaměstnavatelů,
- SWOT analýza výsledků vyhodnocení dotazníků účastníků praxe,
- Srovnání získaných výsledků,
- Formulace závěrů a doporučení pro zúčastněné partnery projektu jako podklad pro kvalitní průběh praxí a praktického vyučování

a) SWOT analýza dotazníku zaměstnavatelů

Použitá metoda - procentuální hodnocení je převedeno do SWOT analýzy podle klíče

Hodnocení skutečnosti podle kladných odpovědí zaměstnavatelů			
75,1 – 100,0%	50,1 – 75%	25,1 – 50,0%	0 – 25%
<i>Silné stránky</i>	<i>Příležitosti</i>	<i>Ohrožení</i>	<i>Slabé stránky</i>

Tabulka hodnocení

<i>Silné stránky</i>	<i>Příležitosti</i>	<i>Ohrožení</i>	<i>Slabé stránky</i>
1) Spolupracuje Vaše firma			
s některou z odborných škol nebo učilišť (uveďte druh školy, pokud je jich více - uveďte je)?			
Nehodnoceno v rámci SWOT analýzy			
2a) V případě odpovědi 1) ANO - jakou formu spolupráce realizujete			
(- např. účastí odborníka při závěrečných nebo maturitních zkouškách, praxe žáků na pracovištích firmy - příp. obojí, - účast Vašeho odborníka na tvorbě obsahu vzdělávání ve škole,			
Odborná praxe, exkurze žáků ve firmě	Společné náborové aktivity se školou	Účast odborníků firmy v metodických komisích školy	Stáže pedagogických pracovníků školy ve firmě
		Účast odborníků firmy ve zkušebních komisích ZZ, MZ	Společné projekty škola - firma
			Jiné - společný informační systém škola - firma
2b) V případě odpovědi 1) ANO			
- jaké výhody v této spolupráce spatřujete ze svého pohledu?			
Poznání potenciálního zaměstnavatele	Posílení kreativity pracovníků ve firmě		
Přínos v práci s PC pro firmu	Znalost práce s informacemi u žáků		
Návyky žáků v jednání se zákazníkem	Využití jazykových znalostí žáků		
Návyky týmové práce u žáků	Organizační návyky žáků		
Prezentační dovednosti žáků ve prospěch firmy			
2c) V případě odpovědi 1) ANO - nabízíte žákovi			
- stipendium s perspektivou zaměstnání,			
- prospěchové stipendium s perspektivou zaměstnání,			
- příspěvek na			
- ubytování,			
- školní stravování,			
- dopravu MHD do místa školy,			
- příspěvek na osobní ochr. pomůcky nad rámec předpisů,			
- jiné výhody - jaké?			



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

			Stipendium s perspektivou zaměstnání
			Příspěvek na cestovné prostředky hromadné dopravy do místa vzdělávání
			Oborové stipendium
			Příspěvek na pořízení osobních ochranných pracovních prostředků a pomůcek nad rámec prostředků poskytovaných podle zvláštních právních předpisů
			Prospěchové stipendium
			Příspěvek na školní stravování
			Příspěvek na ubytování ve školských ubytovacích zařízeních
			Příspěvek na úhradu jiných nákladů souvisejících se vzděláváním
			Kombinace stipendií
3) V případě odpovědi 1) NE, NEMÁME ZÁJEM			
- z jakého důvodu tomu tak je?			
Nehodnoceno v rámci SWOT analýzy			
4) V případě odpovědi 1) NE, ALE MÁME ZÁJEM			
- jakou formu spolupráce by Vaše firma preferovala?			
Zlepšení komunikace mezi středními školami a zaměstnavatelskou sférou	Posilování povědomí o volbě povolání už v ZŠ	Spolupráce ve společných projektech škola - firma	
Nabízení praxe a exkurze žákům středních i základních škol	Realizace společného informačního systému škola - firma, zejména ww		
Rychlé přenášení technických inovací z praxe do vzdělávání			
Nabízení exkurzí ve firmě pedagogickým pracovníkům			
5) Jaké jsou podle Vás hlavní bariéry			
při spolupráci firem a středních odborných škol/středních odborných učilišť?			
		Malá informovanost ve firmách o dění ve školách - www apod.	Problémy daňových úlev při spolupráci firmy se školou
		Malá vazba obsahu vzdělávání ve školách na potřeby trhu práce	
		Malá podpora státu technickému vzdělávání	Nekonceptnost MŠMT ČR (Akční plán podpory odborného vzdělávání) a dalších orgánů ústřední správy v této oblasti
		Problém neexistence systému dalšího vzdělávání zaměstnanců	Neexistence systému předvidání kvalifikačních potřeb zaměstnavatelů



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

			(data pro tvorbu nových kvalifikací)
		Systémové nástroje pro přímé zapojení zaměstnavatelů do vzdělávání (smlouvy mezi žáky a budoucím zaměstnavatelem)	
		Zajištění kvality vzdělávání (testy 5. a 9. ročníků ZŠ, fungující státní maturity)	
		Systémové nástroje pro přímé zapojení zaměstnavatelů do vzdělávání (smlouvy mezi žáky a budoucím zaměstnavatelem)	
6) Jaká hlavní pozitiva nebo naopak nedostatky v současnosti spatřujete v připravenosti absolventů při nástupu do zaměstnání?			
Zběhlost v používání výpočetní techniky	Schopnost týmové práce	Komunikační schopnosti	Neochota vzít na sebe odpovědnost
		Pomalá adaptace na firemní kulturu	Chybí propojení teoretických poznatků ze školy s realitou v praxi
7) Kdybyste mohl/-a ovlivnit obsah vzdělávání v odborných školách, čemu především by měla být věnována pozornost?			
		Stáže a exkurze pedagogů ve firmách	Odborný výcvik a praxe
			Seznamování žáků s novými technologiemi a vědomostmi
			Posilování praktických dovedností v technických oborech

Vyhodnocení - SWOT analýza zaměstnavatelů

Silné stránky	Příležitosti	Ohrožení	Slabé stránky
Odborná praxe, exkurze žáků ve firmě	Společné náborové aktivity se školou	Účast odborníků firmy v metodických komisích školy	Stáže pedagogických pracovníků školy ve firmě
Poznání potenciálního zaměstnavatele	Posílení kreativity pracovníků ve firmě	Účast odborníků firmy ve zkušebních komisích ZZ, MZ	Společné projekty škola - firma
Přínos v práci s PC pro firmu	Znalost práce s informacemi u žáků	Spolupráce ve společných projektech škola - firma	Jiné - společný informační systém škola - firma
Návyky žáků v jednání se zákazníkem	Využití jazykových znalostí žáků	Malá informovanost ve firmách o dění ve školách - www apod.	Stipendium s perspektivou zaměstnání
Návyky týmové práce u žáků	Organizační návyky žáků	Malá vazba obsahu vzdělávání ve školách na potřeby trhu práce	Příspěvek na cestovné prostředky hromadné dopravy do místa vzdělávání
Prezentační dovednosti žáků ve prospěch firmy	Posilování povědomí o volbě povolání už v ZŠ	Malá podpora státu technickému vzdělávání	Oborové stipendium
Zlepšení komunikace mezi středními školami a zaměstnavatelskou sférou	Realizace společného informačního systému škola - firma, zejména ww	Problém neexistence systému dalšího vzdělávání zaměstnanců	Příspěvek na pořízení osobních ochranných pracovních prostředků a pomůcek nad rámec prostředků poskytovaných podle zvláštních právních předpisů
Nabízení praxe a exkurze žákům středních i základních škol	Schopnost týmové práce	Systémové nástroje pro přímé zapojení zaměstnavatelů do vzdělávání	Prospěchové stipendium



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

		(smlouvy mezi žáky a budoucím zaměstnavatelem)	
Rychlé přenášení technických inovací z praxe do vzdělávání		Zajištění kvality vzdělávání (testy 5. a 9. ročníků ZŠ, fungující státní maturity)	Příspěvek na školní stravování
Nabízení exkurzí ve firmě pedagogickým pracovníkům		Systémové nástroje pro přímé zapojení zaměstnavatelů do vzdělávání (smlouvy mezi žáky a budoucím zaměstnavatelem)	Příspěvek na ubytování ve školských ubytovacích zařízeních
Zběhlost v používání výpočetní techniky		Komunikační schopnosti	Příspěvek na úhradu jiných nákladů souvisejících se vzděláváním
		Pomalá adaptace na firemní kulturu	Kombinace stipendií
		Stáže a exkurze pedagogů ve firmách	Problémy daňových úlev při spolupráci firmy se školou
			Nekoncepčnost MŠMT ČR (Akční plán podpory odborného vzdělávání) a dalších orgánů ústřední správy v této oblasti
			Neexistence systému předvídání kvalifikačních potřeb zaměstnavatelů (data pro tvorbu nových kvalifikací)
			Neochota vzít na sebe odpovědnost
			Chybí propojení teoretických poznatků ze školy s realitou v praxi
			Odborný výcvik a praxe
			Seznamování žáků s novými technologiemi a vědomostmi
			Posilování praktických dovedností v technických oborech

b) SWOT analýza dotazníku účastníků praxe

Použitá metoda - hodnocení účastníky praxe je převedeno do SWOT analýzy jako **průměrné známkové hodnocení účastníky praxe**

$\ominus \text{ známka} \times \text{příslušný počet hodnotících účastníků praxe} + \oplus \text{ známka} \times \text{příslušný počet hodnotících účastníků praxe} + \otimes \text{ známka} \times \text{příslušný počet hodnotících účastníků praxe} / \text{celkový počet hodnotících účastníků praxe} - 611)$ podle klíče

Hodnocení	Symbol	Přiřazená známka
- žák hodnotí velice dobře konkrétní aktivitu po stránce přípravy i průběhu - žák získal v rámci konkrétní aktivity zkušenosti a dovednosti, které jsou pro něj do dalšího období velkým přínosem v rámci studovaného oboru i pro rozvoj jeho osobnosti	☺	= 1

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- žák je s konkrétní aktivitou spokojen pouze v některých jejích částech - žák má v rámci konkrétní aktivity střídavě dobré i špatné zkušenosti - úroveň žákem nabytých vědomostí a dovedností v rámci konkrétní aktivity je kolísavá	☺	= 3
- žák hodnotí konkrétní aktivitu převážně negativně - žáka konkrétní aktivita ničím neobohatila do dalšího období v rámci studovaného oboru ani pro rozvoj jeho osobnosti - žákovy zkušenosti z konkrétní aktivity neodpovídají jeho vynaloženému úsilí	☹	= 5

Známkové hodnocení je převedeno do SWOT analýzy podle klíče

Hodnocení skutečnosti podle průměrného známkového hodnocení			
1,00 – 1,99	2,00 – 2,99	3,00 – 3,99	4,00 – 5,00
<i>Silné stránky</i>	<i>Příležitosti</i>	<i>Ohrožení</i>	<i>Slabé stránky</i>

Tabulka hodnocení

<i>Silné stránky</i>	<i>Příležitosti</i>	<i>Ohrožení</i>	<i>Slabé stránky</i>
Nástup na praxi			
Seznámení s cílem odborné praxe	Seznámení garanty/mistry OV		
Seznámení s obsahem odborné praxe			
Seznámení se zásadami PO - BOZP			
Téma č. 1 - Firemní struktura, organizace a řízení			
	Péče o zaměstnance	Historie a organizační struktura firmy	
	Řízení firmy, práce vedení	Firemní kultura	
	Požadavky na zaměstnance		
Téma č. 2 - Oborová gramotnost (konkrétní obor praktikujícího žáka)			
	Vývoj a postavení oboru v ČR	Výhledová potřeba pracovníků v oboru	
	Praktická uplatnitelnost v oboru		
	Odborné kompetence potřebné pro obor		
Téma č. 3 - Logistika firmy a environmentální management			
	Základní logistické potřeby firmy / pracoviště	Spolupráce s dodavateli	
		Environmentální řízení provozu firmy	
		Současná legislativa pro environmentální řízení firem	
Téma č. 4 - Ekonomika firmy			
	Materiálová nákladovost výroby	Základní informace o financování provozu	
		Energetická nákladovost výroby	
		Personální nákladovost výroby	
		Obchodní a marketingová činnost firmy - aktivity a náklady	
Téma č. 5 - Podnikání v oboru (konkrétní obor praktikujícího žáka)			

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

	Možnosti podnikání v oboru	Základní legislativní kroky	
	Základy ekonomiky podnikání	Podnikatelský plán	
		Počáteční investice	
		Dodavatelsko - odběratelské vztahy	
Souhrnné hodnocení obsahu a formy realizace projektové praxe			
	Teoretická hodnota získaných informací		
	Použitelnost informací v praxi		
	Způsob prezentace informací		

Nástup na praxi

Na tuto otázku odpovědělo celkem žáků - 611	😊	😐	😞	Průměrné hodnocení
Seznámení s cílem odborné praxe	367 ž. = 60 %	226 ž. = 37 %	18 ž. = 3 %	1,86
<i>Grafické srovnání</i>				
Seznámení s obsahem odborné praxe	348 ž. = 57 %	245 ž. = 40 %	18 ž. = 3 %	1,92
<i>Grafické srovnání</i>				
Seznámení s garanty/mistry OV	245 ž. = 40 %	287 ž. = 47 %	79 ž. = 13 %	2,46
<i>Grafické srovnání</i>				
Seznámení se zásadami PO - BOZP	409 ž. = 67 %	184 ž. = 30 %	18 ž. = 3 %	1,72
<i>Grafické srovnání</i>				

Téma č. 1 - Firemní struktura, organizace a řízení

Na tuto otázku odpovědělo celkem žáků - 611	😊	😐	😞	Průměrné hodnocení
Historie a organizační struktura firmy	61 ž. = 10 %	305 ž. = 50 %	245 ž. = 40 %	3,60
<i>Grafické srovnání</i>				
Firemní kultura	122 ž. = 20 %	305 ž. = 50 %	184 ž. = 30 %	3,20
<i>Grafické srovnání</i>				
Péče o zaměstnance	184 ž. = 30 %	324 ž. = 53 %	103 ž. = 17 %	2,73
<i>Grafické srovnání</i>				

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Řízení firmy, práce vedení	245 ž. = 40 %	354 ž. = 58 %	12 ž. = 2 %		2,24
<i>Grafické srovnání</i>					
Požadavky na zaměstnance	226 ž. = 37 %	373 ž. = 61 %	12 ž. = 2 %		2,30
<i>Grafické srovnání</i>					

Téma č. 2 - Oborová gramotnost (konkrétní obor praktikujícího žáka)

Na tuto otázku odpovědělo celkem žáků - 611				Průměrné hodnocení
Vývoj a postavení oboru v ČR	141 ž. = 23 %	367 ž. = 60 %	103 ž. = 17 %	2,88
<i>Grafické srovnání</i>				
Praktická uplatnitelnost v oboru	220 ž. = 36 %	379 ž. = 62 %	12 ž. = 2 %	2,32
<i>Grafické srovnání</i>				
Výhledová potřeba pracovníků v oboru	61 ž. = 10 %	483 ž. = 79 %	67 ž. = 11 %	3,02
<i>Grafické srovnání</i>				
Odborné kompetence potřebné pro obor	165 ž. = 27 %	409 ž. = 67 %	37 ž. = 6 %	2,58
<i>Grafické srovnání</i>				

Téma č. 3 - Logistika firmy a environmentální management

Na tuto otázku odpovědělo celkem žáků - 611				Průměrné hodnocení
Základní logistické potřeby firmy / pracoviště	184 ž. = 30 %	263 ž. = 43 %	164 ž. = 27 %	2,93
<i>Grafické srovnání</i>				
Spolupráce s dodavateli	141 ž. = 23 %	263 ž. = 43 %	207 ž. = 34 %	3,22
<i>Grafické srovnání</i>				
Environmentální řízení provozu firmy	18 ž. = 3 %	367 ž. = 60 %	226 ž. = 37 %	3,68
<i>Grafické srovnání</i>				
Současná legislativa pro environmentální řízení firem	61 ž. = 10 %	348 ž. = 57 %	202 ž. = 33 %	3,46
<i>Grafické srovnání</i>				

Téma č. 4 - Ekonomika firmy

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Na tuto otázku odpovědělo celkem žáků - 611	😊	😐	😞	Průměrné hodnocení
Základní informace o financování provozu	140 ž. = 23 %	226 ž. = 37 %	245 ž. = 40 %	3,34
<i>Grafické srovnání</i>				
Materiálová nákladovost výroby	202 ž. = 33 %	263 ž. = 43 %	146 ž. = 24 %	2,82
<i>Grafické srovnání</i>				
Energetická nákladovost výroby	122 ž. = 20 %	348 ž. = 57 %	141 ž. = 23 %	3,06
<i>Grafické srovnání</i>				
Personální nákladovost výroby	140 ž. = 23 %	264 ž. = 43 %	207 ž. = 34 %	3,22
<i>Grafické srovnání</i>				
Obchodní a marketingová činnost firmy - aktivity a náklady	79 ž. = 13 %	305 ž. = 50 %	227 ž. = 37 %	3,48
<i>Grafické srovnání</i>				

Téma č. 5 - Podnikání v oboru (konkrétní obor praktikujícího žáka)

Na tuto otázku odpovědělo celkem žáků - 611	😊	😐	😞	Průměrné hodnocení
Možnosti podnikání v oboru	184 ž. = 30 %	360 ž. = 59 %	67 ž. = 11 %	2,62
<i>Grafické srovnání</i>				
Základní legislativní kroky	92 ž. = 15 %	385 ž. = 63 %	134 ž. = 22 %	3,14
<i>Grafické srovnání</i>				
Podnikatelský plán	24 ž. = 4 %	428 ž. = 70 %	159 ž. = 26 %	3,44
<i>Grafické srovnání</i>				
Počáteční investice	92 ž. = 15 %	293 ž. = 48 %	226 ž. = 37 %	3,44
<i>Grafické srovnání</i>				
Dodavatelstvo - odběratelské vztahy	116 ž. = 19 %	342 ž. = 56 %	153 ž. = 25 %	3,12
<i>Grafické srovnání</i>				
Základy ekonomiky podnikání	134 ž. = 22 %	360 ž. = 59 %	117 ž. = 19 %	2,94
<i>Grafické srovnání</i>				

Souhrnné hodnocení obsahu a formy realizace projektové praxe

Na tuto otázku odpovědělo celkem žáků - 611	😊	😐	☹️	Průměrné hodnocení
Teoretická hodnota získaných informací	269 ž. = 44 %	293 ž. = 48 %	49 ž. = 8 %	2,28
<i>Grafické srovnání</i>				
Použitelnost informací v praxi	251 ž. = 41 %	342 ž. = 56 %	18 ž. = 3 %	2,24
<i>Grafické srovnání</i>				
Způsob prezentace informací	116 ž. = 19 %	409 ž. = 67 %	86 ž. = 14 %	2,90
<i>Grafické srovnání</i>				

Vyhodnocení - SWOT analýza účastníků praxe

Silné stránky	Příležitosti	Ohrožení	Slabé stránky
Seznámení s cílem odborné praxe	Seznámení s garanty/mistry OV	Historie a organizační struktura firmy	
Seznámení s obsahem odborné praxe	Péče o zaměstnance	Firemní kultura	
Seznámení se zásadami PO - BOZP	Řízení firmy, práce vedení	Výhledová potřeba pracovníků v oboru	
	Požadavky na zaměstnance	Spolupráce s dodavateli	
	Vývoj a postavení oboru v ČR	Environmentální řízení provozu firmy	
	Praktická uplatnitelnost v oboru	Současná legislativa pro environmentální řízení firem	
	Odborné kompetence potřebné pro obor	Základní informace o financování provozu	
	Základní logistické potřeby firmy / pracoviště	Energetická nákladovost výroby	
	Materiálová nákladovost výroby	Personální nákladovost výroby	
	Možnosti podnikání v oboru	Obchodní a marketingová činnost firmy - aktivity a náklady	
	Základy ekonomiky podnikání	Základní legislativní kroky	
	Teoretická hodnota získaných informací	Podnikatelský plán	
	Použitelnost informací v praxi	Počáteční investice	
	Způsob prezentace informací	Dodavatelstvo - odběratelské vztahy	



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

c) Srovnání získaných výsledků

Obecný závěr - zaměstnavatelé hodnotí některé oblasti výchovně - vzdělávacího procesu odborného vzdělávání podle svých zkušeností s absolventy jako nedostatečné.

Do budoucna je proto nezbytná užší spolupráce mezi subjekty odborného vzdělávání a zaměstnavateli včetně účasti státu (legislativní změny apod.).

Současně je potvrzen i přínos projektu HELPTECH k dané problematice.

Celkové vyhodnocení získaných výsledků

Zaměstnavatelé hodnotí

- přínos absolventů pro firemní činnost i vlastní výchovně - vzdělávací proces ze svého pohledu v celém rozsahu možného hodnocení od silných stránek až po slabé stránky,
- jako silný přínos pro firmu
 - znalosti absolventů v práci s IT,
 - znalosti absolventů v rámci absolvovaného oboru,
 - prezentační schopnosti absolventů,
- jako slabé
 - ekonomické pozadí výchovně - vzdělávacího procesu,
 - působení státu v rámci odborného vzdělávání.

Účastníci praxe hodnotí

- firemní činnost jako efektivní, bez slabých stránek,
- jako silné stránky spatřují
 - vztah firem k zaměstnancům,
 - zvládnutou ekonomiku výroby ve firmách,
- jako slabší stránky (nikoliv slabé) - nutno dopracovat, posilovat a zlepšovat
 - firemní kulturu v rámci vnitrofiremního života,
 - environmentální politiku v rámci produktivní činnosti firem,
 - marketingovou a propagační činnost firem.

d) Formulace závěrů a doporučení pro zúčastněné partnery projektu jako podklad pro kvalitní průběh praxí a praktického vyučování

Formulace závěrů

1) Výsledky projektu získané formou vyhodnocení dotazníků a hodnotících zpráv od jeho účastníků hovoří o tom, že tento projekt

- je efektivní,
- plní stanovené cíle,
- **má přímý pozitivní dopad na cílovou skupinu.**

2) Přínos projektu pro cílovou skupinu - bylo stanoveno několik hlavních cílů, které byly splněny, mj.

- žáci **měli možnost konfrontovat** svoje znalosti a dovednosti s tím, co praxe potřebuje, resp. co bude dále potřebovat,
- žáci významně **posilovali** svoje umění komunikace s firemním prostředím,
- stykem s firemní sférou **se prohloubily odborné znalosti žáků i pedagogických pracovníků** zúčastněných škol,



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- **žáci získali zvýšenou flexibilitu** pro budoucí uplatnění na trhu práce v EU, částečně i pedagogičtí pracovníci zúčastněných škol,
- **žáci zvýšili svoje kompetence v oblasti znalostní ekonomiky** včetně akcentu na pochopení propojenosti a vzájemné souvislosti
 - ekonomických,
 - sociálních
 - environmentálních hledisek firemní činnosti a produktivní výroby ve firmách.

Doporučení pro zúčastněné partnery projektu jako podklad pro kvalitní průběh praxí a praktického vyučování

V rámci školních vzdělávacích programů zúčastněných škol provést jejich úpravy pro **docílení lepší praktické přípravy budoucích absolventů**, tj. především rozšířením a zkvalitněním praktického vyučování - celkově větším zaměřením vyučování na praxi, aby budoucí absolventi vstupující na trh práce měli reálnou představu

- o skutečném pracovním prostředí,
- o tom, co se od nich očekává.

Toho lze docílovat

- **zvýšením podílu odborné praxe ve vyučování - získávání zkušeností prostřednictvím stáží, brigád, exkurzí apod.,**
- **užší, aktivnější a intenzivnější spolupráci školy se zaměstnavatelskou sférou, aby vyučování v dostatečné míře reagovalo na potřeby praxe,**
- **realizaci vyučování ve spolupráci s odborníky z praxe,**
- **seznamováním žáků s nejnovějšími technologiemi a trendy v daném oboru a odvětví.**

Celkově aspekty, které je nezbytné realizovat, jsou:

1. výchova absolventů odborného vzdělávání k větší samostatnosti, tj.

- samostatné myšlení a úsudek, řešení úkolů a problémů,
- nové nápady a podněty,
- schopnost vyjádření a obhájení svých myšlenek a názorů,
- zodpovědnost za své rozhodování a jednání, a to se všemi důsledky,

2. rozvoj klíčových kompetencí, zejména

- ústní a písemný projev,
- čtení a porozumění pracovním instrukcím,
- zběhlost v cizích jazycích,
- práce s čísly při pracovním uplatnění,
- schopnost rozhodovat se,
- schopnost řešit problém,
- schopnost nést zodpovědnost,
- adaptabilita a flexibilita,
- schopnost týmové práce,
- schopnost vést,
- ochota učit se,
- zběhlost v používání výpočetní techniky,

3. zběhlost v zacházení s informacemi, tj. odklon od memorování značného množství informací směrem k získávání základních znalostí a přehledu a ke schopnosti pracovat s informacemi, tzn. samostatně je



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- vyhledávat,
- zpracovávat,
- využívat,
- vyhodnocovat,
- zobecňovat,
- nacházet v nich souvislosti,

4. přizpůsobování vzdělávací nabídky školy potřebám trhu práce

- situace na regionálním trhu práce,
- podpora oborů, o jejichž absolventy je zájem,

5. větší propagace odborného vzdělávání

- popularizace,
- kladná medializace s cílem zvýšení zájmu žáků ZŠ o tyto obory,
- budování profesní hrdosti absolventů,
- zvýšení prestiže jednotlivých odborností, zejména dělnických,

6. intenzivní spolupráce s firemní sférou,

- příprava pedagogických pracovníků školy
- aktuální znalosti z oboru,
- další vzdělávání pedagogických pracovníků,

7. budování vědomí o nutnosti celoživotního vzdělávání u absolventů školy.